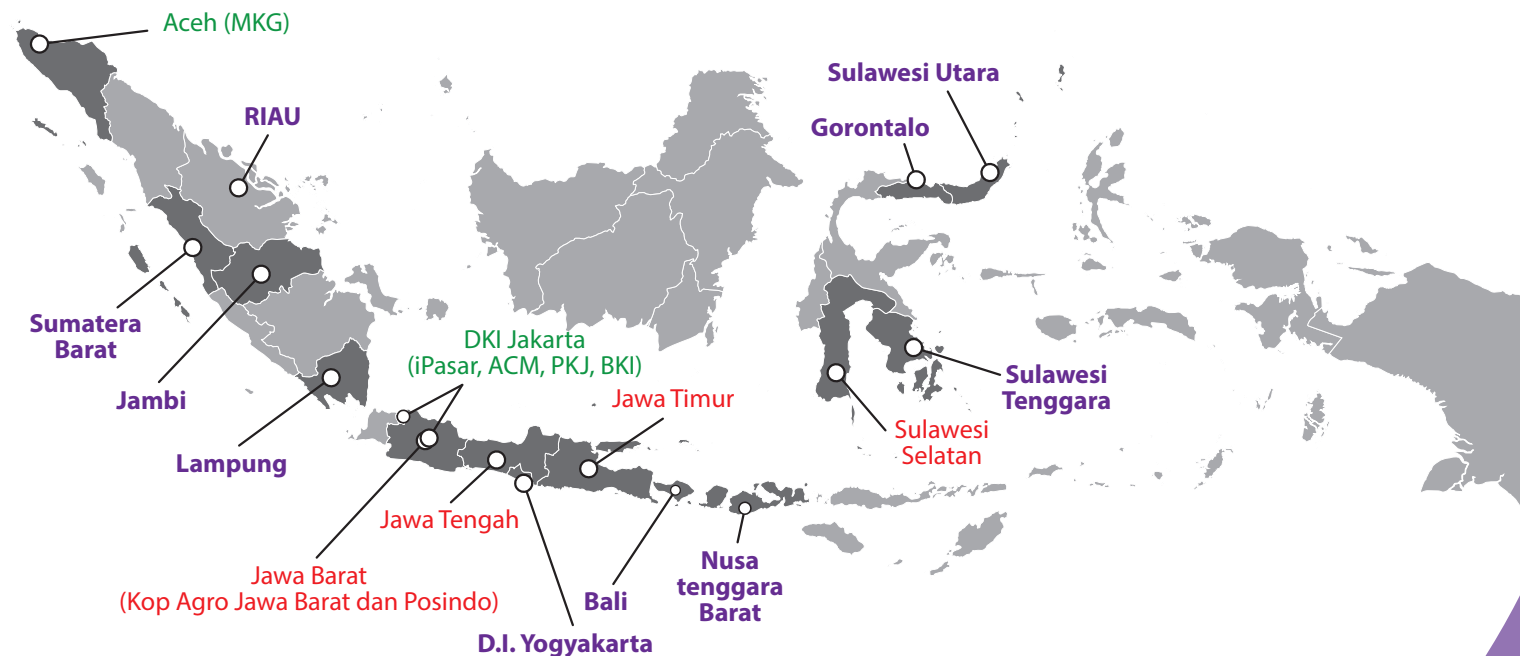




Persebaran Pasar Lelang Komoditas



10 PL
Daerah diselenggarakan oleh Dinas yang membidangi perdagangan

4 PL
Daerah sudah melakukan revitalisasi

6 PL
Swasta Murni

**Keterangan*
MKG: PT Meukat Komoditi Gayo PKJ: PT Pasar Komoditas Jakarta ACM: PT Asia Commodity Marketplace
IPASAR: PT Ipasar Indonesia BKI: PT Bahtera Komoditi Indonesia POSINDO: PT Pos Indonesia



TARGET 2017

- REVITALISASI PLK**
Melakukan Revitalisasi Pasar Lelang meliputi kelembagaan dan penjaminan transaksi pada seluruh penyelenggara Pasar Lelang Forward.
- OPTIMALISASI SINERGITAS**
Mengoptimalkan sinergitas Pasar Lelang dengan Sistem Resi Gudang, antara lain melalui pengembangan Pasar Lelang Online yang dapat memasarkan seluruh komoditas yang disimpan dalam gudang SRG.
- LITERASI PLK**
Peningkatan literasi Pasar Lelang melalui Sosialisasi dan diseminasi informasi.
- PENGEMBANGAN**
Melakukan pengembangan Sistem Informasi Pasar Lelang yang mampu mengakomodir pendaftaran online, transaksi online dan transaksi offline (*open outcry*)
- UPDATE PERATURAN**
Mendorong Pemda untuk menerbitkan Perda yang mengatur perdagangan komoditas melalui Pasar Lelang.

BAPPEBTI
Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi
Jl. Kramat Raya No. 172 Jakarta 10430
Telepon: (021) 31924744
Fax: (021) 31923204
SMS Center Bappebti: 0811-1109901
website: www.bappebti.go.id
Penerbitan 2017



MEKANISME PASAR LELANG KOMODITAS



BAPPEBTI
BADAN PENGAWAS
PERDAGANGAN BERJANGKA
KOMODITI

**KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA**

Latar Belakang Pasar Lelang Komoditas

Latar belakang munculnya Pasar Lelang Komoditas adalah panjangnya mata rantai perdagangan komoditas yang menyebabkan harga jual petani cenderung menjadi rendah dan harga beli konsumen menjadi tinggi sehingga menimbulkan ekonomi biaya tinggi atau inflasi.

Melalui Pasar Lelang Komoditas maka mata rantai perdagangan komoditas dapat menjadi lebih efisien karena dapat mempertemukan antara penjual dan pembeli secara langsung.

Tujuan Pasar Lelang Komoditas

1. Mempertemukan Petani, Produsen, UKM dengan pemakai langsung, pabrik, pedagang besar.
2. Efisiensi mata rantai perdagangan
3. Pembentukan harga yg transparan
4. Referensi harga
5. Meningkatkan perekonomian daerah

Sistem Pasar Lelang Terpadu

SPOT (Penyerahan Segera)

- Penyerahan barang (2 hari - 7 hari)
- Barang sudah tersedia di gudang
- Membawa contoh barang (Untuk Penjual)
- Barang menjadi jaminan (Untuk penjual)
- Menjaminkan uang (Untuk pembeli)

FORWARD (PENYERAHAN KEMUDIAN)

- Penyerahan barang (7 hari – 3 bulan)
- Barang belum tersedia
- Membawa contoh barang (Untuk Penjual)
- Barang menjadi jaminan (Untuk penjual)
- Menjaminkan uang (Untuk pembeli)

Kelembagaan Pasar Lelang 2017

No.	PENYELENGGARA REVITALISASI	No.	DINAS PERDAGANGAN	No.	PENYELENGGARA SWASTA
1	Koperasi Pasar Lelang Jawa Barat	1	Sumatera Barat	1	PT. Meukat Komoditi Gayo
2	Koperasi Pasar Lelang Agro Jawa Tengah	2	Riau	2	PT. Ipsar Indonesia
3	PT Puspa Agro	3	Jambi	3	PT. Asia Commodity Marketplace
4	Koperasi Puskompas	4	Lampung	4	PT. Pos Indonesia (Persero)
		5	Yogyakarta	5	PT. Pasar Komoditas Jakarta
		6	Bali	6	PT Bahtera Komoditi Indonesia
		7	NTB		
		8	Sulawesi Utara		
		9	Sulawesi Tenggara		
		10	Gorontalo		
				No. LEMBAGA KLIRING & PENJAMINAN	
				1	PT Kliring Berjangka Indonesia
				2	PT Asia Commodity Clearing House

